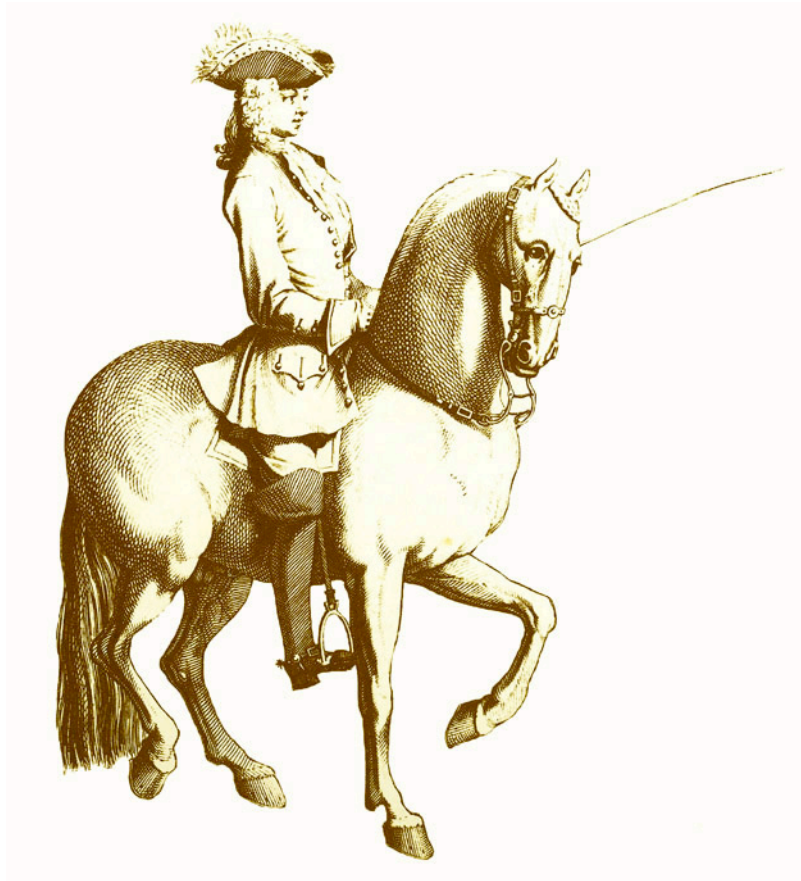


E.C.R.C

Jean François DEMANGE

Evènements Conception Réalisation Communication



Maison Etxebarnia
64220 - Bustince-Iriberry
Tel : 05.59.37.92.41
e.mail : jeanfrancoisdemange@orange.fr

Jean François DEMANGE

Né le 13 Mai 1950 à Paris, il vit maintenant en Navarre.

Après des études littéraires et un rapide passage en école de photographie, ce fils et petit fils de photographes professionnels débute dans la vie en qualité de journaliste-historien pour les revues et périodiques : Historama, Histoire Magazine, Cheval, Western Revue, Plaisirs Equestres, (...)

Auteur et Metteur en scène.

Membre de la Société des Auteurs Dramatiques.

Conseiller historique pour le cinéma.

Cascadeur et régleur d'actions spécialisé en combats historiques et actions équestres pour le cinéma, la scène, la télévision et le spectacle vivant.

Concepteur en communication par l'événement.

Conseil en agencement de salles et espaces de spectacles.

Consultant en événements et communication par l'événement.

Sur les planches : à Paris, le Lido, le Théâtre du Châtelet, le Paradis Latin, l'Olympia, le Palais des Congrès de la Porte Maillot. Dans le monde : Las Vegas, Hong Kong, Macao, Suède, Loew's de Monte-Carlo, Paradise Island, Nassau, Bahamas.

Pour les Sons et Lumières : Spectacle des Châteaux Versailles (*Les Fêtes du Bassin de Neptune*), de Saint-Fargeau, Versailles, La Bussière, Bidache, Les Pennons de Lyon, Lassay, Poitiers-Nouaillé-Maupertuis, Issoire.

Sur les plateaux de cinéma, il a participé aux tournages de :

"*Touche pas la Femme Blanche*" de Marco Ferreri, "*Louis XI*" d'Alexandre Astruc, "*Roland à Roncevaux*" de Franck Cassenti, "*Le Dernier Voyage de Sélim*", "*Les Mystères de Paris*", "*L'Homme de la Nuit*" de Juan Bunuel, plus de vingt épisodes de "*Guillaume Tell*", "*La Révolution*" de Robert Enrico, "*Les Jupons de la Révolution*", "*La Patrie en danger*", "*Hogan Family*", "*Dallas*", "*Sans Peur et Sans Reproche*" de Gérard Jugnot, "*La Florentine*" de Marion Sarraut, "*L'Enfant des Loups*", doublure de Jeff Goldblum, "*Dames Galantes*" de Jean Charles Tacchella, "*Merci la Vie*" de Bertrand Blier, "*Blood and Dust*", "*Jeanne la Pucelle*", partenaire de Sandrine Bonnaire, "*La Reine Margot*", réalisateur Patrice Chéreau avec Isabelle Adjani, Daniel Auteuil, Jean Claude Brialy, partenaire de Vincent Perez et doublure de Miguel Bosé. "*The Man in the Iron Mask*", « *L'Homme au Masque de fer* », partenaire de Gérard Depardieu, Jeremy Irons et John Malcovicz, sur des duels réglés par Bill Hopes (stunt coordinator de " *Duelists* ") « *Highlander* », partenaire d'Adrian Paul, « *Le Temps des Croisades* », de Jean-François Delassus et pour ARTE, « *J'ai Inventé l'Hydraviation* », pour Les productions de La Lanterne, FR3 Aquitaine et Jean-Marie Sachsé, « *Cartouche* », de Henri Helman, pour DEMD Productions en 2009.

1983 : Première création, écriture et mise en scène intégrale : "La Mémoire du Temps" au Château de Lapalisse (03), spectacle destiné au sauvetage du Patrimoine : 260 personnages, chevaux, chorégraphies, tournoi de chevalerie, laser, pyrotechnie. 200 000 spectateurs - Médiatisation internationale. Prix des "Chefs d'Œuvres en Péril" de Pierre Delagarde et Médaille d'Argent du Conseil Général de l'Allier.

1986 : "Le Curé d'Ars et son Temps", spectacle réalisé pour la visite du Pape dans la région de Lyon, 50 000 spectateurs.

Spécialisé depuis 1987 en Communication par l'événement ; plus de 500 créations.

2003 / 2004 : Écriture du livret et de la mise en scène de « *Ici, fut Issoire* », pour la Municipalité d'Issoire.

- 2005 : Publication d'un dictionnaire historique chez Atlantica-Séguier :
« Le Glossaire Historique et Héraldique ou L'archéologie des mots ».
- 2010 : Publication de « **Cadets de Gascogne, de cape, de plume et d'épée** », aux Editions Gascogne, à Orthez.
- **2011 : Parution de « Navarre Secrète », livre de photos d'art dédiées à la Basse Navarre. Les éditions Monhélios font de cet ouvrage leur centième titre, dans le cadre de leur dixième anniversaire d'existence.**

S'orienter, depuis quelques années, vers l'écriture et la mise en scène de films et documentaires fictionnels à vocations historiques, comportant notamment des séquences reconstituées.

« *Le Temps des Croisades* », de Jean-François Delassus, pour « Point du Jour » et ARTE : Assistance à l'écriture des dialogues, repérages des décors, fourniture des costumes et accessoires, rôle.

« *J'ai Inventé l'Hydraviation* », de Jean-Marie Sachsé : Écriture, mise en scène des séquences reconstituées, fourniture des décors, accessoires et costumes, rôle. Diffusé par FR3 Aquitaine et dans le cadre de diverses manifestations aéronautiques.

Six sujets de films et docufictions sont actuellement en préparation et montages financiers ; ils seront écrits et partiellement mis en scène par Jean-François Demange, avec réalisations et montages de Jean-Marie Sachsé.

LA CREATION D'EVENEMENTS

La création d'événements s'adresse à des Sociétés ou des Groupes Internationaux, mais aussi à des Gouvernements, Régions, Collectivités Locales, à des Sites ou Monuments Historiques, souvent aussi à des particuliers.

Si le cursus de Jean François DEMANGE semble décousu, il n'en est rien.

« Pour autant surprenant que cela puisse paraître, la conception et la réalisation d'images, de spectacles événementiels et la création d'espaces d'évocations suivent les mêmes paramètres que ceux qui régissent un plateau de cinéma ou de théâtre. Nous évoquons ici l'absolu sérieux qu'il convient de conférer aux aspects culturels ou historiques traités, à la direction d'acteurs, mais aussi des équipes de décorateurs ou bien encore de l'emploi d'éléments techniques, de décoration ou d'effets spéciaux les plus inattendus. Pour la conception d'expositions thématiques ; seul le média change, mais il s'agit encore et toujours de raconter une histoire, sans jamais lasser et toujours étonner un public varié, de créer une ambiance, de donner un caractère à un espace. »

Du Music-hall, il a retenu le sens du rythme des enchaînements, en même temps que l'audace de passer d'un genre à l'autre sans transition apparente.

Tout ceci représente l'ensemble du bagage qu'il lui fallait aller chercher sur les scènes les plus prestigieuses, sur les plateaux dirigés par les plus grands.

Jean-François estime que seul un créateur ayant collaboré à tous ces genres, peut pouvoir prétendre répondre convenablement aux exigences de ces types de créations.

C'est pour ces mêmes raisons qu'il a su s'entourer de professionnels issus de tous les secteurs.

"A travers une création chaque fois renouvelée, notre mission consiste à affirmer l'image de marque de ceux qui nous accordent leur confiance, en leur permettant d'accéder à la faisabilité de leur projet. Parce que nous n'avons pas le droit à l'erreur, il s'agit là d'une très lourde responsabilité. »

Si la réussite d'une communication possède ses secrets, ils sont simples à énoncer : Tout d'abord, il s'agit de créer une réelle concertation, une totale confiance entre les décideurs, les autres intervenants et le concepteur de l'événement. Ensuite, il convient de conférer à cette création, l'ensemble des moyens humains et techniques capables de sécuriser sa mise en œuvre.

S'il n'était qu'un seul secteur devant s'interdire toute forme d'improvisation, ce serait bien celui de l'événementiel ; c'est seulement lorsque tout est réglé à la perfection, qu'il devient possible de s'adapter aux impondérables tout en faisant croire à de l'improvisation.

La réussite d'un événement est une alchimie extrêmement fragile.

Fourniture d'objets à fins muséographiques

Des faux et usages de faux, non seulement avoués mais revendiqués !

Les métiers du cinéma ignorent le sens du mot « impossible ». Ces anonymes artisans du rêve sont issus de tous les secteurs des Métiers d'Art ; ils sont capables d'inventer une ville, de recréer tous les costumes, tout objet ou accessoire le plus « impossible ». Mieux, non seulement ils savent comprendre l'attente d'un créateur, mais ils savent aussi s'adapter à ses réalités budgétaires imposés par la production. Aujourd'hui, les techniques inventées sur les plateaux de cinéma sont à même de proposer des réponses aux responsables de sites et aux muséographes désirant intégrer la notion d'interactivité à la dimension pédagogique. C'est ce qui a entre autre séduit les responsables de nombreux sites et agences muséales, pour l'élaboration de très diverses expositions.

Fonds d'exposition à disposition : location ou vente « clefs en mains ».

Les sites étant obligés de se renouveler, pour conserver, sinon améliorer leur fréquentation, nous disposons d'un certain nombre de fonds capables de répondre à des demandes ponctuelles.

« HERALDICA, Blasons & Armoiries »

Premier fonds d'exposition capable d'expliquer les Règles et la Symbolique de l'Art des Blasons. L'exposition "Héraldica" représente un investissement de plus de 7000 heures de travail pour servir ce qui est à la fois un art et une science, à travers un espace muséographique de 500 m².

Exposition présentée dans le cadre du Château de Belloc, pour la famille de Bourbon Parme dans l'Allier, au Château d'Etchoux, à Saint Etienne de Baïgorry, au Château Grimaldi à Cagnes sur Mer (2002), l'Abbaye d'Arthous, pour le Conseil Général des Landes. Dossier photos sur demande.

« LE GRAND CHEMIN »

Exposition thématique sur la vie des pèlerins sur les Chemins de Saint Jacques au Moyen Age. Présentée à Navarrenx, puis à Sorde l'Abbaye et enfin à La Prison des Évêques, Saint Jean Pied de Port, de 2002 à 2007 ; servant une superficie d'environ 400 M², elle ouvrira cette année ses portes à son 100 000^e visiteur. Dossier photo sur demande.

« MURS MURS »

La mémoire des murs, de Lascaux au Mur de Berlin, en passant par le Moyen Âge, via les graffitis de la campagne d'Égypte, un mur de ferme et une crypte mortuaire du XV^e siècle. Initialement présenté dans une Galerie d'Art de Bayonne, ce fonds d'exposition, œuvres et rédactionnels, feront bientôt l'objet de l'édition d'un ouvrage de prestige. Sa principale mission consiste à sensibiliser le public au Patrimoine, par l'intermédiaire de la faculté de « rêverie ».

« LA GRANDE HISTOIRE DE LA FORET »

L'épopée de nos forêts, de la fin de l'âge glaciaire jusqu'au règne de Louis XIV, avec un développement tout particulier sur l'époque médiévale et l'Ancien Régime. Créée dans le cadre d'un Festival sur la Forêt et la filière bois, elle explique que, dans les temps anciens, tout venait de la Forêt.

- Cette exposition illustre la saga de la Forêt : Sa naissance, à la fin de l'âge glaciaire, la déforestation programmée par Rome, sa mauvaise exploitation ayant pour origine l'élan démographique médiéval, puis sa quasi disparition devant les besoins de la Marine à voile de Louis XIII et Richelieu.

Si le pastoralisme fait partie des traditions pyrénéennes, c'est parce que la forêt originelle était partie en fumée, que les populations montagnardes n'eurent autre choix que celui qui consistait à élever des brebis.

LES PARTENAIRES d'ECRC / JF Demange

Réalisateur et productions télévisuelles : Jean-Marie Sachsé
« Les Productions de La Lanterne »
« Point du Jour »

Architectes :

Gérard Saint Jean, de Bayonne,
Geoffroy Boulin, de Pau,
Cabinet Yves Cathala, de Paris et Foix.

Muséographie :

JF Demange
Patrick Stuart
Hubert Lafore
Agence TMC, de Nantes.
Audioscène, de Tarbes.
Impression numérique : Icare Promotion, Anglet.
Découpe assistée par ordinateur : Sté TAB, Dax.
L'ensemble des acteurs de la profession concernant les supports, vitrines, signalétique, billetterie informatisée, éléments de décoration, mannequins, rétro projections, hologrammes, effets spéciaux, moulistes, (...)

Photographie : JF Demange

Sonorisation, enregistrements et montages sonores

Fernand Fernandez et Audioscène, Tarbes.
Scénic Réalisation - Avignon
Société L.S.A. / EUROPE N°1

Eclairages, études, montage et maintenance en exploitation :

Fernand Fernandez et Audioscène, Pau.
Agence Espace - Marne La Vallée

Pyrotechnie :

Société Etienne Lacroix

Décoration :

Nos propres ateliers et notre réseau de sous-traitants.
"Les Constructeurs", Studios d'Épinay.
Xavier Bizat, "Décor d'un Soir".
Patrick Stuart.

Créations Musicales :

Studio Denis Lefebvre du Prëy - Paris
In Taberna pour les créations médiévales.

Créations et patines de costumes historiques :

Atelier ECRC : Mlle Dany Delaire

Fourniture d'objets reconstitués d'après les techniques de cinéma :

Réseau de sous traitants et collaborateurs : artisans, artistes, décorateurs, artisans médiévistes, tanneurs, parcheminiers, calligraphes, armuriers, forgerons, selliers, tanneurs, éléments muséographiques, (...).

LES CLIENTS DE JEAN-FRANCOIS DEMANGE

Le Crédit Agricole, La Coupe du Monde de Jumping de Bordeaux, La Ville de Versailles, la Station Thermale et la Ville de Vichy, Rhône-Poulenc, Monsieur Jean Serge, la Société Eva Com, la Ville de Chilly Mazarin, la Fédération des Cartonnières de France, la Ville de Lyon, Xavier Bizat, Peugeot, l'UNTEC, Monsieur Pétiard des Cartonneries d'Auvergne, Monsieur Charles Gimenez, l'Hippodrome de Lyon, le cabinet d'assurances Montourcy, Europe 1, le Groupe l'Oréal, Cegedur-Péchiney, Yvan Chiffre, le Groupe Perrier, la Chambre de Commerce de l'Allier, le Groupement des Caisses du Crédit Agricole du Centre de la France, la Société Protocole, l'Hippodrome d'Auteuil, La Ville de Lyon, Messieurs Francis et Yvan Morane, la Société FM Evènement, Force.Ouvrière., Van Cleef & Harpels, l'Union Financière de France, France 3 Marseille, France 3 Lille, la Sté Xavier Bizat, France 3 Lyon, Marc Jaumot, FM Evénements, la Ville de Paris, le Groupe et la Famille Legris Industries [sponsor de Marc Pageot "Ville de Paris" pour l'America's Cup 1992], le Groupe Jacob Suchard France, le Groupe Phillip Morris International, JLC Conseil, Didier et Eric Segond du Groupe Segond Monaco, Orfi Informatique (Lyon), le Relais Château de Codignat (près de Thiers), Michelin France, Michelin Suisse, les Perspectives Courrèges de Port-Hendaye, le Groupe C.P.R, la Famille Royale de Suède, Quiksilver Surf Master de Biarritz, la Famille de Bourbon Parme, Jacques Vabre, le Château d'Etchoux, Cap Sciences Bordeaux, Les Vignerons de Bellocq, l'Abbaye de Sorde, La Ville de Pons (Charente), La Ville de Larche, La Halle aux Chaussures, Forestival, Le Groupe Heineken International, Le Conseil Général de l'Isère, La Conservation du Musée Départemental de Saint Antoine l'Abbaye, Le Conseil Général de l'Allier par le SMAT Val de Besbre, la Municipalité de Saint-Jean Pied de Port, monsieur Yvan Chiffre, ARTE via la sous-traitance en images de la société de production « Point du Jour », La Municipalité de Cagnes sur Mer, La Pierre Saint-Martin, La Municipalité d'Issoire, Arthus Production (Vichy), IBM International, les Centres d'Éducation au Patrimoine d'Arthous et Irissary, respectivement antennes du Conseil Général des Pyrénées Atlantiques et du Conseil Général des Landes, Cabinet d'architecture Yves Cathala (Foix), Les Productions de la Lanterne, La Municipalité d'Ixassou, La Municipalité de Montfaucon-Montigné, Le Centre Médical Annie Enia, FR3 Aquitaine, Le Conseil Général d'Aquitaine, Le Conseil Général des Landes, l'Aéroport de Marignane, Le Musée de l'Hydraviation de Biscarosse, FR3 Aquitaine, le Groupe Mécaplast Monaco, la paroisse et la municipalité de Biarritz, l'agence de muséographie TMC (Nantes), Le Conseil Général des Pyrénées Atlantiques, la Ville de Châtellerauld, le Musée de la BD d'Angoulême, (...)

Cette liste ne fait pas état des dossiers en cours.

E.C.R.C Jean-François Demange

Maison Etxebarria, 64220 Bustince-Iriberry, France

Tel : (33) 05 59 37 92 41

E-mail : jeanfrancoisdemange@orange.fr

R.C.S. Bayonne 433 046 521 Siret 433 046 521 0012

<http://www.bourdon-pelerin.com>